

## Stage Bilingue En Marketing et Outreach

### EMPLACEMENT: SUDBURY, ONTARIO

#### DESCRIPTION D'EMPLOI

Le ou la stagiaire va mettre en œuvre des initiatives de marketing afin de faire la promotion des films, des festivals ou des séries avec les publics potentiels. Le ou la stagiaire va surtout développer, mettre en œuvre et évaluer des stratégies qui permettront au cinéma de développer de nouveaux publics, notamment la communauté francophone. De plus, le ou la stagiaire va contribuer aux efforts de promotion et de marketing en augmentant la capacité bilingue de l'organisme.

#### RESPONSABILITÉS

- Offrir de l'appui pour les tâches de gestion et d'administration
- Développer des stratégies de marketing pour médias traditionnels et les réseaux sociaux
- Gérer l'infolettre et les réseaux sociaux du Indie Cinéma
- Établir et gérer les protocoles tels que la rédaction et la distribution de communiqués de presse, établir de nouvelles relations avec les médias, ainsi que participer à leurs émissions/initiatives
- Aider à établir un protocole de gestion des outils web
- Développer des outils pour recueillir et analyser les données des membres par l'entremise de sondages
- Travailler de près avec le stagiaire en développement de publics et le gestionnaire du théâtre afin de réaliser des objectifs et projets conjoints.
- Développer et entretenir des partenariats avec la communauté francophone, ainsi que d'autres communautés culturelles
- Appuyer la billetterie et l'accueil des membres du cinéma
- Améliorer le bilinguisme du Indie Cinema
- Appuyer la coordination et gestion des événements spéciaux

#### PROFIL RECHERCHÉ

- Excellente communication orale et écrite, en français et en anglais
- Capacités en relations publiques et marketing
- Bonne connaissance du milieu des arts et du cinéma indépendant
- Excellent sens de l'organisation et capacité à gérer plusieurs dossiers à la fois
- Capacité de travailler sous pression, de façon autonome et en équipe
- Créativité et débrouillardise
- Capacité de travailler en fonction d'objectifs spécifiques
- Flexibilité d'horaire

## EXIGENCES

- Connaissance de base des réseaux sociaux majeurs
- Être sans emploi ou sous-employé (et être âgé de moins de 30 ans)
- Avoir reçu un diplôme d'une institution postsecondaire dans les trois dernières années. Les personnes qui obtiennent leur diplôme ce printemps sont encouragées à soumettre leur candidature.
- Être légalement autorisé à travailler au Canada
- Ne pas avoir déjà été employé en vertu d'un accord de financement conclu dans le cadre de Jeunes stagiaires de FedNor, ou tout autre programme de stagiaire offert par le gouvernement fédéral ou provincial et pour lequel ils ont obtenu une rémunération pendant six (6) mois ou plus.
- Formation collégiale ou universitaire en communications, marketing, journalisme, relations publiques, en film ou dans un domaine connexe
- Excellentes capacités de communication en français et en anglais

## SALAIRE

**\$36,500.** Cet emploi à temps plein d'une durée de 12 mois est subventionné en partie par le Programme de développement du Nord de l'Ontario de FedNor.

## DATE

: limite de soumission des candidatures: le mercredi **18 janvier 2023**, à 18h. L'emploi commence entre le début de **janvier 30**.

Veillez envoyer votre candidature à : [bod@sudburyindiecinema.com](mailto:bod@sudburyindiecinema.com)

CET EMPLOI EST APPUYÉ PAR

